

## ECONOMIA TERRITORIO



LE 'DIRETTRICI TECNICHE' DI VIA(E) 2023 Da sinistra Roberta Cattarin, Rosanna Stirone e Tiziana Pastorino alla fiera Ttg Travel Experience di Rimini

## Incoming «Dopo la Toscana, i turisti ora hanno scoperto il Monferrato»

Al Ttg di Rimini la provincia di Alessandria si racconta nel nuovo catalogo ViA(E), in sinergia con altre realtà del territorio e non solo

Con il catalogo ViA(E) 2023 la provincia di Alessandria si fa conoscere nella vetrina internazionale di Ttg Travel Experience, la fiera del turismo b2b che si è svolta da pochi giorni fa a Rimini. L'agenzia incoming Monferrato Travel è tra i direttori tecnici che hanno curato questa pubblicazione che raccoglie 22 pacchetti tra Piemonte, Liguria e Lombardia, offerte che varcano i confini amministrativi e seguono i percorsi delle antiche vie romane. Un progetto di successo che, prossimamente, includerà anche la Valle d'Aosta.

**Un progetto oltre confini**  
«Monferrato Travel continua a crescere ed è diventato il primo operatore di riferimento per la provincia di Alessandria. -spiega Roberta Cattarin- ViA(E) è un modello virtuoso di sviluppo turistico del nostro territorio che fa dialogare diverse realtà come consorzi, Ati, fondazioni,

agenzie di viaggio, tour operator e Regioni. È nato nel 2019, quindi pre Covid, e già allora registravamo un crescente interesse per outdoor, slow tourism e turismo di prossimità e la pandemia non ha fatto altro che accelerare questo trend. Il nuovo catalogo racchiude differenti prodotti turistici già completi, ma ovviamente personalizzabili secondo le diverse esigenze, confezionati partendo dalla profonda conoscenza delle comunità locali che sono i veri ambasciatori

del nostro territorio. Le proposte sono suddivise secondo filoni tematici e possiamo contare su oltre 2000 operatori come canali di vendita».

**Esperienze sul territorio**  
Intanto, il 2 e 3 ottobre, la Valle Bormida è stata la protagonista di un eductour che ha coinvolto dieci buyer italiani alla scoperta delle testimonianze gotiche racchiuse in questo territorio. Un tour arricchito da percorsi in e-bike

«Il Monferrato scelto anche dal Mice come meta per incentive e team building»

che, a seconda della stagione, possono comprendere anche esperienze legate alla raccolta dello zafferano e della lavanda. Tracciando un bilancio della stagione estiva, da poco conclusa, spiega Roberta Cattarin «Sono stati mesi buoni, pur considerando la mancanza di turisti provenienti dalla Russia e dalla Cina. Una lacuna sopperita egregiamente da italiani, svizzeri, olandesi e scandinavi. Mercati solitamente interessati alla Toscana ma che hanno trovato nel Monferrato paesaggi altrettanto belli, esperienze a contatto con la natura, accoglienza di alto livello e un'offerta enogastronomica ugualmente ricca».

**Giovani imprenditori**

«Nel corso dei tour e delle nostre visite per confezionare i pacchetti abbiamo notato, con immenso piacere, quanti giovani siano alla guida di nuove strutture ricettive, o a capo di aziende o piccole imprese. È un segnale importante, il nostro territorio è ancora in grado di richiamare nuove leve che credono in questa provincia e che si impegnano per farla crescere. Il turismo nella provincia di Alessandria è vivo, gli operatori hanno imparato a fare rete, sono diventati più volenterosi nel dare vita a collaborazioni costruttive».

SVEVA FALDELLA

### I NUMERI

22

I pacchetti turistici proposti all'interno del catalogo 2023 di ViA(E) seguendo le antiche vie romane

23

Le "experience days" raccolte per arricchire il proprio soggiorno alla scoperta del Piemonte

4

Le regioni coinvolte: dopo Piemonte, Liguria e Lombardia a breve si aggiungerà la Valle d'Aosta

36

Le diverse realtà che hanno partecipato per la realizzazione del nuovo catalogo turistico

ROBERTO GILARDENGO



«Ma l'export tiene e le imprese investono»  
Tutti i dati provinciali

## Vino Gavi Docg sui mercati esteri, fondo regionale per farsi conoscere

Oltre 78 mila euro per promuovere il Gavi Docg negli Usa e nel Regno Unito. Seli è aggiudicati il Consorzio di tutela che ha da poco terminato un'iniziativa di promozione - il Gavi World Tour - toccando Londra e New York. Il contributo è stato approvato dalla Regione, nell'ambito dei progetti per la promozione del vino sui mercati dei Paesi esteri. La dotazione finanziaria di 8,7 milioni di euro interessa quasi 400 aziende agricole piemontesi e cinque consorzi di tutela. «Un sostegno importante per intensificare le attività di promozione dei nostri vini sui



IL CONTRIBUTO La Regione ha stanziato oltre 78mila euro

mercati internazionali - dichiara l'assessore all'Agricoltura Marco Protospapa - al fine di trovare nuovi sbocchi di mercato e rafforzare la reputazione dei vini piemontesi

nel mondo nonché contrastare gli effetti negativi sulle nostre esportazioni dovuti alle tensioni internazionali».

ELIO DEFRANI

## Valenza L'aula 'Damiani' a Dubai nel centro pediatrico non-profit

È stata inaugurata alla presenza dello sceicco Juma Bin Maktoum Bin Juma Al Maktoum, di Mariam Othman, fondatrice e ceo del Rashid Center e del cavaliere del lavoro Guido Damiani, presidente del Gruppo Damiani, l'aula intitolata a Damiani presso il Centro di Terapia Pediatrica del Rashid Center for People of Determination, l'organizzazione umanitaria Non-Profit di Dubai che fornisce istruzione di qualità e terapie ai bambini con disabilità ed esigenze particolari. L'intestazione fa seguito agli interventi di supporto e alle donazioni operate da Damiani a



TAGLIO DEL NASTRO Con il presidente Guido Damiani

sostegno delle attività del Centro, una realtà di eccellenza e un esempio di servizi di qualità offerti ai bambini con difficoltà motorie e di apprendimento. Attraverso un programma in-

tegrato di istruzione e terapie, il centro si prefigge lo scopo di sviluppare le singole abilità degli studenti per renderli capaci di conquistare obiettivi progressivi nell'apprendimento.

### L'analisi

Le imprese l'allarme costi e il rischio crescita zero

Lo scenario ipotizzato dall'indagine congiunturale di Confindustria Alessandria immagina dunque, per il trimestre di fine anno, un clima economico non favorevole con un rischio, nemmeno tanto remoto, di crescita zero. Lo dicono i 118 imprenditori della provincia presi a campione per il report dell'Ufficio studi.

Il problema è quello noto, con il quale gli industriali, ma anche le famiglie, devono confrontarsi. Lo scenario internazionale è segnato dal balzo dei prezzi energetici, con diversa intensità nelle varie aree. Quasi ovunque nel mondo l'inflazione è in aumento e riduce il potere d'acquisto delle famiglie, frenando i consumi. Il diffuso rialzo dei tassi di interesse, per combattere l'inflazione, rallenta gli investimenti (anche se le imprese della provincia non vi rinunciano). Come ha sottolineato la presidente Laura Coppo, citando l'analisi del Centro studi nazionale, «i costi energetici delle imprese italiane dovrebbero aumentare di 110 miliardi di euro nella media del 2022. La sua incidenza sul totale sale da 4,6% a 9,8. Si tratta di livelli insostenibili, ai quali corrisponde una profonda riduzione dei margini delle imprese».

E il rischio crescita zero? Secondo la responsabile degli industriali alessandrini, «senza un tetto al prezzo del gas, ipotizzato a 100 euro, sicuramente sì. E anche i dati della nostra indagine trimestrale confermano le criticità avvertite dalle imprese della provincia, che ci preoccupano». Preoccupazione cui aggiunge la recente rilevazione di Unioncamere Piemonte sulle previsioni occupazionali: nel mese di ottobre le assunzioni previste sono 5.600 in meno rispetto a un anno fa.